

Bluemont unterstützt Argos bei der Mehrheitsbeteiligung an der Kamps GmbH mit einer Commercial Due Diligence und damit beim Aufbau einer führenden deutschen Bäckerei Gruppe

31. März 2026

Argos, eine unabhängige europäische Beteiligungsgesellschaft, erwirbt die Mehrheit an der Bäckerei Kamps GmbH. Nach dem Erwerb der Bäckerei Schmidt im Jahr 2024 und Zukäufen im Jahr 2025, entsteht durch die Integration von Kamps jetzt eine der führenden Bäckereigruppen in Deutschland, mit bundesweit mehr als 400 Filialen. Die neue Gruppe bietet den dazugehörigen Bäckereien wichtige Vorteile bei zentralen Themen, während ihre regionalen Traditionen und Identitäten gewahrt werden.

Bluemont Consulting mit dem Team um Markus Fränkel, Sebastian Rüttgers, Kilian Hornung, Nils Bohne und Julius Reis hat die Transaktion käuferseitig mit einer Commercial Due Diligence begleitet.

Über Kamps

Die Kamps GmbH ist eine der bekanntesten Bäckereien Deutschlands. Die erste Kamps Bäckerei wurde 1982 in der Düsseldorfer Friedrichstraße eröffnet. Rund 340 Kamps-Bäckereien gibt es in Deutschland und den Niederlanden mit monatlich 3,5 Mio. Kundenkontakten. Sie bieten handwerklich hergestellte, frische Backwaren an. Kamps ist erfolgreich vertreten in Verkehrsstandorten, Einkaufszentren, Nahversorgungs- und City-Lagen. 98 % aller Standorte werden durch rund 240 selbstständige Franchise Partnerinnen und -Partner betrieben.

Über Argos

Argos ist eine unabhängige europäische Beteiligungsgesellschaft, die Mittelständler bei Ihrem Wachstum unterstützt. Seit der Gründung vor über 35 Jahren wurden bisher mehr als 100 Unternehmen begleitet. Argos verwaltet derzeit ein Vermögen von rund 2,3 Mrd. Euro. Der Midmarket-Fonds ermöglicht Unternehmen schnelleres Wachstum durch neues Kapital, während der Climate-Action-Fonds durch Maßnahmen zur Dekarbonisierung nachhaltige europäische Marktführer entwickelt.

Über Bluemont

Bluemont Consulting ist eine Strategie- und Transaktionsberatung für klassische und digitale Geschäftsmodelle. In unserer Business Unit Transaktionsberatung begleiten wir unsere Kunden entlang der gesamten M&A-Wertschöpfungskette. Hierbei greifen wir auf Erfahrungen aus >200 Transaktionen zurück.

Transaktionsberatung: Commercial Due Diligence | Digital Due Diligence | Target Screening | Value Creation | Post Merger Integration

Strategieberatung: Geschäftsstrategieentwicklung | Growth & Go-to-Market | Sales Optimierung Marketing Optimierung | Aftersales Optimierung | Kostenoptimierung

Industrien: Software & IT | Produzierende Unternehmen | Automotive | Engineering | Industrieservice | eCommerce | Consumer Goods & Retail | Umwelttechnik | Bauwesen | Industrielle Bildverarbeitung

Bitte kontaktieren Sie Herrn Markus Fränkel (markus.fraenkel@bluemont-consulting.com) für nähere Informationen.