

Bluemont unterstützt ARCUS Capital bei der Übernahme des Mobile-Affiliate-Marketing Spezialisten Intercontent mit einer Tech Due Diligence

24. November 2022

Die Münchner Beteiligungsgesellschaft ARCUS Capital AG erwirbt eine Mehrheitsbeteiligung an der Intercontent GmbH. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin ist Marktführer im Bereich Mobile-Affiliate-Marketing. In der strategischen Partnerschaft mit den Unternehmensgründern soll das Geschäftsmodell weiterentwickelt und das Partnernetzwerk ausgebaut werden.

Bluemont hat die Käuferseite im Rahmen der Transaktion mit einer Tech Due Diligence unterstützt.

Über Intercontent

Intercontent wurde 2000 von Mirko Jurschik und Alexander Tavidischwili in Berlin gegründet und hat sich in den vergangenen Jahren als Marktführer im Bereich Mobile-Affiliate-Marketing fest etabliert. Das Geschäftsmodell basiert auf der eigenentwickelten und automatisierten Technologieplattform, die Endnutzern direkten Zugriff auf die beliebtesten Online-Shops bietet. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 11 Mitarbeiter und verzeichnete in den vergangenen Jahren starkes Umsatzwachstum.

Über ARCUS Capital AG

ARCUS Capital AG („ARCUS“) ist eine Münchner Beteiligungsgesellschaft, die sich auf Beteiligungen an mittelständischen Unternehmen in der DACH Region fokussiert. Als unabhängiger Investor mit flexiblen Anlagehorizont investiert ARCUS eigenes Kapital sowie das Kapital ausgewählter Co-Investoren. Ziel ist es, als unternehmerischer Partner gemeinsam mit dem Management die Gesellschaften weiterzuentwickeln. Aktuell besteht das Firmenportfolio aus Industrie-, Medien- und Online-Unternehmen mit einem Gesamtumsatz von ca. 300 Mio. Euro.

Über Bluemont

Bluemont Consulting ist eine Strategie- und Transaktionsberatung für klassische und digitale Geschäftsmodelle. In unserer Business Unit Transaktionsberatung begleiten wir unsere Kunden entlang der gesamten M&A-Wertschöpfungskette. Hierbei greifen wir auf Erfahrungen aus mehr als 200 Transaktionen zurück.

Transaktionsberatung: Commercial Due Diligence | Digital Due Diligence | Target Screening | Value Creation | Post Merger Integration

Strategieberatung: Geschäftsstrategieentwicklung | Growth & Go-to-Market | Sales Optimierung Marketing Optimierung | Aftersales Optimierung | Kostenoptimierung

Industrien: Software & IT | Produzierende Unternehmen | Automotive | Engineering | Industrieservice | eCommerce | Consumer Goods & Retail | Umwelttechnik | Bauwesen | Industrielle Bildverarbeitung

Bitte kontaktieren Sie Herrn Markus Fränkel (markus.fraenkel@bluemont-consulting.com) für nähere Informationen.