

Bluemont unterstützt Haspa BGM bei der Mehrheitsübernahme der Schulz-Electronic GmbH mit einer Commercial Due Diligence

31. Januar 2022

Die Haspa Beteiligungsgesellschaft für den Mittelstand beteiligt sich gemeinsam mit dem langjährigen Vertriebsleiter Stefan Dehn im Rahmen einer Nachfolgeregelung mehrheitlich an der Schulz-Electronic GmbH und unterstützt damit die Fortführung des Unternehmens im Sinne des bisherigen Geschäftsführers und Gesellschafters Hubert Maier.

Bluemont Consulting mit dem Team Jürgen Lukas, Sebastian Haaf und Toni Liang hat die Transaktion käuferseitig mit einer Commercial Due Diligence begleitet.

Über Schulz-Electronic GmbH

Die Schulz-Electronic GmbH ist Value-Add-Distributor von professionellen Stromversorgungen für Entwicklungs- und Testeinrichtungen anspruchsvoller Industriekunden unterschiedlicher Branchen. Das Unternehmen verfügt über weitreichendes technologisches Know-how und entwickelt auch individuelle Kundenlösungen auf Basis der hochwertigen Produkte ausgewählter Lieferanten. Schulz-Electronic hat mit seinen Lösungen bei Trend-Themen wie der Batterieentwicklung für die Elektromobilität sowie der Photovoltaik im Markt eine herausragende Position erreicht.

Über Haspa BGM

Die Haspa BGM ist eine der führenden Beteiligungsgesellschaften für den Mittelstand und betreut derzeit ein Portfolio von rund 20 Beteiligungen. Die Tochtergesellschaft der Hamburger Sparkasse AG konzentriert sich auf Eigenkapitalinvestments in Form von stillen und offenen Beteiligungen an mittelständischen Unternehmen in Deutschland mit einem Umsatz ab 10 Mio. Euro. Die Haspa BGM entwickelt gemeinsam mit den Unternehmen individuelle und langfristige Lösungen für Wachstum oder Nachfolge.

Über Bluemont

Bluemont Consulting ist eine Strategie- und Transaktionsberatung für klassische und digitale Geschäftsmodelle. In unserer Business Unit Transaktionsberatung begleiten wir unsere Kunden entlang der gesamten M&A-Wertschöpfungskette. Hierbei greifen wir auf Erfahrungen aus mehr als 200 Transaktionen zurück.

Transaktionsberatung: Commercial Due Diligence | Digital Due Diligence | Value Creation

Strategieberatung: Geschäftsstrategieentwicklung | Growth & Go-to-Market | Sales Optimierung
Marketing Optimierung | Aftersales Optimierung | Kostenoptimierung

Industrien: Software & IT | Produzierende Unternehmen | Automotive | Engineering | Industrieservice | eCommerce | Consumer Goods & Retail | Umwelttechnik | Bauwesen | Industrielle Bildverarbeitung

Bitte kontaktieren Sie Herrn Jürgen Lukas (juergen.lukas@bluemont-consulting.com) für nähere Informationen.