

Sektor: Digital

 HANNOVER Finanz

 ARCUS

 LÖWENSTARK®
ONLINE MARKETING

Bluemont unterstützt HANNOVER Finanz und ARCUS Capital bei der Mehrheitsbeteiligung an der Löwenstark Gruppe mit einer Tech Due Diligence

07. Mai 2021

Die HANNOVER Finanz Gruppe erwirbt gemeinsam mit ARCUS Capital aus München die Mehrheit an der Löwenstark Gruppe. Zusammen halten die Investoren zukünftig mehr als 75 Prozent der Anteile an dem führenden Online Marketing-Dienstleister aus Braunschweig. In der strategischen Partnerschaft mit Unternehmensgründer Marian Wurm – der signifikant beteiligt bleibt – und dem Management-Team rund um Löwenstark-CEO Hartmut Deiwick soll das Wachstum weiter ausgebaut und die langfristige Nachfolgeplanung geregelt werden. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

Bluemont Consulting hat mit Unterstützung von Eisbach die Übernahme des Online Marketing-Dienstleisters mit einer Tech Due Diligence begleitet.

Über Löwenstark

Die Löwenstark Digital Group GmbH gehört mit über 5.000 Kundenprojekten seit 19 Jahren zu den erfahrensten und erfolgreichsten Digital-Dienstleistern für Online-Marketing in der DACH-Region. Über 150 Mitarbeiter sind an zehn Standorten in allen Disziplinen des Online-Marketings für nationale und internationale Kunden entlang der Maxime "gründliche Analyse, konsequente Optimierung und nachhaltige Erfolge" tätig. Die Schwerpunkte liegen auf ganzheitlichen Lösungen im Bereich Performance Marketing (Suchmaschinen-Optimierung, Suchmaschinen-Marketing, Marktplatz-Marketing), Brand Marketing (Reputationsmanagement, Social Media-, Affiliate-, und E-Mail-Marketing), sowie Webentwicklung (CMS, Shopsysteme und Usability Optimierung). Zum Kundenkreis gehören mehr als 500 nationale und internationale Unternehmen.

Über Bluemont

Bluemont Consulting ist eine Strategie- und Transaktionsberatung für klassische und digitale Geschäftsmodelle. In unserer Business Unit Transaktionsberatung begleiten wir unsere Kunden entlang der gesamten M&A-Wertschöpfungskette. Hierbei greifen die Partner von Bluemont Consulting auf Erfahrungen aus mehr als 150 Transaktionen zurück.

Transaktionsberatung: Commercial Due Diligence | Digital Due Diligence | Value Creation

Strategieberatung: Geschäftsstrategieentwicklung | Growth & Go-to-Market | Sales Optimierung
Marketing Optimierung | Aftersales Optimierung | Kostenoptimierung

Industrien: Software & IT | Produzierende Unternehmen | Automotive | Engineering | Industrieservice | eCommerce | Consumer Goods & Retail | Umwelttechnik | Bauwesen | Industrielle Bildverarbeitung

Bitte kontaktieren Sie Herrn Markus Fränkel (markus.fraenkel@bluemont-consulting.com) für nähere Informationen.