

Sektor: Industrielle Bildverarbeitung (Fokus 3D und Infrarot)

Bluemont unterstützte PINOVA Capital bei der Akquisition des 3D und Infrarot Sensorik Spezialisten AT mit einer Commercial Due Diligence

07. September 2020

Bluemont unterstützte PINOVA Capital bei der Akquisition des 3D und Infrarot Sensorik Spezialisten Automation Technology mit einer Commercial Due Diligence.

Hierbei nutzte Bluemont insbesondere sein fundiertes Markt-Know-how aus vergangenen Projekten im Bereich Sensorik und industrieller Bildverarbeitung.

Über Automation Technology

Die AT – Automation Technology GmbH wurde 1998 von Michael Wandelt und Dr. André Kasper gegründet. Das Unternehmen ist ein globaler Technologieführer im Bereich der bildgebenden Spezi­alsensorik. Es entwickelt und produziert 3D-Sensoren und Sensorlösungen für die Industrieautomation sowie Smart-Infrarotkameras für Zustandsüberwachungs- und Inspektionsaufgaben z.B. für die zerstörungsfreie Prüfung. Mit über 20 Jahren Applikationserfahrung bietet AT sowohl standardisierte als auch maßgeschneiderte Produktlösungen, die in diversen Endkundensegmenten wie z.B. Automotive, Luftfahrt, Kunststoffverarbeitung oder Elektronik zum Einsatz kommen.

Über PINOVA Capital GmbH

PINOVA Capital ist eine unabhängige Beteiligungsgesellschaft für Eigenkapitalfinanzierungen von stark wachsenden, innovativen mittelständischen Unternehmen im deutschsprachigen Raum mit Umsätzen zwischen € 10 Millionen und € 75 Millionen sowie einem Eigenkapitalbedarf zwischen € 10 Millionen und € 50 Millionen.

Über Bluemont

Bluemont Consulting ist eine Strategie- und Transaktionsberatung für klassische und digitale Geschäftsmodelle. In unserer Business Unit Transaktionsberatung begleiten wir unsere Kunden entlang der gesamten M&A-Wertschöpfungskette. Hierbei greifen die Partner von Bluemont Consulting auf Erfahrungen aus mehr als 150 Transaktionen zurück.

Transaktionsberatung: Commercial Due Diligence | Digital Due Diligence | Value Creation

Strategieberatung: Geschäftsstrategieentwicklung | Growth & Go-to-Market | Sales Optimierung
Marketing Optimierung | Aftersales Optimierung | Kostenoptimierung

Industrien: Produzierende Unternehmen | Automotive | Engineering | Industrieservice | eCommerce
Consumer Goods & Retail | Umwelttechnik | HR-Tech | Sportnahrung | Bauwesen | Industrielle Bildverarbeitung

Bitte kontaktieren Sie Herrn Markus Fränkel (markus.fraenkel@bluemont-consulting.com) für nähere Informationen.